**✅ Метод K-средних:**

* Получилось **3 кластера**:
  + Кластер 0: **53 объекта**
  + Кластер 1: **47 объектов**
  + Кластер 2: **50 объектов**

📌 Распределение кластеров достаточно **равномерное**, что говорит о наличии **устойчивых, отличающихся друг от друга групп** в выборке. Алгоритм разделил организации по признакам затрат и объема продаж.

**✅ Метод иерархической кластеризации (матрица расстояний):**

* Также выделено **3 четких кластера**:
  + Кластер 1: **41 объект**
  + Кластер 2: **41 объект**
  + Кластер 3: **68 объектов**

📌 Дендрограмма показывает **структурированное разбиение** объектов, с очевидными группами, объединяемыми на разных уровнях расстояния. Это подтверждает наличие **групп с различиями**.

**✅ Вывод:**

По результатам кластерного анализа с использованием K-средних и иерархической кластеризации, совокупность организаций **не является однородной**. Обе методики выявили **три устойчивых кластера**, что говорит о **значимых различиях** в стратегиях расходов и объемах продаж между разными группами организаций.